

Министерство культуры Республики Тыва  
ГБУ ДПО в сфере культуры и искусства «Ресурсный центр»

УТВЕРЖДЕНА  
Приказом директора  
ГБУ ДПО «Ресурсный центр»  
№ 6/1 от «24» января 2019г

ПРОГРАММА

Курсов повышения квалификации

**«ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ДШИ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТА**

КЫЗЫЛ, 2019

поддержания имиджа образовательной организации: теория	
Создание и распространение информационных материалов о деятельности учреждения в СМИ и социальных сетях: практическое занятие	2
Создание и проведение пиар – мероприятий: практическое занятие	2
Соответствие сайта образовательной организации требованиям нормативных документов.	2
Оформление статей и правила публикации на информационных ресурсах.	2

**Учебно-тематический план**  
Программы повышения квалификации

<i>Наименование разделов</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Теоретическая часть</i>	<i>Практическая часть</i>
Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социальной сферы:	10	6	4
Подготовка пресс- релиза	2	-	2
Дизайн сайта образовательной организации	2	2	-
Возможности социальных сетей для поддержания имиджа образовательной организации:	2	2	-
Создание и распространение информационных материалов о деятельности учреждения в СМИ и социальных сетях:	2	-	2
Создание и проведение пиар – мероприятий:	2	-	2
Соответствие сайта образовательной организации требованиям нормативных документов.	2	2	-
Оформление статей и правила публикации на информационных ресурсах.	2	2	-
	24	14	10

## 1. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Повышение квалификации и уровня профессиональной компетентности специалистов образовательных учреждений в сфере культуры и искусства. Республики Тыва в области информационных технологий.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате прохождения курсов слушатели должны приобрести следующие знания и умения:

Слушатель должен знать:

- Необходимо разрабатывать вариативные учебные планы и программы, например учебный план с сокращенным количеством часов по предметам для детей с ослабленным здоровьем.
- Огромное влияние на эстетическое развитие детей оказывают лекции, которые проводят для учащихся школы.
- Большую роль играют организуемые в стенах школы общешкольные мероприятия: праздники, вечера-концерты, совместные мероприятия для детей и родителей.
- Формированием позитивного имиджа нашей школы, необходимо существенно расширить формы и методы внеклассной деятельности школы, проводить больше общешкольных мероприятий.
- Регулярное проведение анкетирования детей и их родителей дает возможность оценить свою деятельность в стенах школы, роль преподавателей.

Слушатель должен уметь:

- Организовать и контролировать работ по формированию имиджа: для эффективного осуществления запланированных мероприятий;
- Закрепить успехи и предупредить или устранить недостатки;
- Дисциплинировать работников, ответственных за реализацию направлений.
- Создать рабочие группы по основным направлениям деятельности с назначением руководителя, который будет подчиняться руководителю учреждения или специально созданному в школе Совету по продвижению положительного имиджа школы.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

### Учебный план

программы повышения квалификации

Категория слушателей: руководители образовательных учреждений в сфере, ответственные за сайт культуры и искусства

Срок обучения 24 ч.

Форма обучения:

Наименование разделов	Всего часов: 24
Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социальной сферы: теория	6
Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социальной сферы: практическое занятие	4
Подготовка пресс- релиза	2
Дизайн сайта образовательной организации	2
Возможности социальных сетей для	2

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ( ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ)**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Оборудование, программное обеспечение
Аудитории 17	Лекционные и практические занятия	Ноутбук, видеопроектор

**4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ (ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ)**

Итоговая аттестация проходит в форме демонстрации приобретенных навыков практической и теоретической части, а также в форме круглого стола, где каждый участник может задать вопросы по пройденным темам и рассказывать о полученном опыте.

**5. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ**

*Составитель программы: Сундуй А.В, Каюмова А.Ш, Седип А.А.*